

## 刈谷駅前商店街振興組合／愛知県刈谷市

### 1. 取り組みの概要について

刈谷駅前商店街振興組合が取り組んでいる「ほろ良いカリアンナイト事業」（以下、カリアンナイト）は年2回（春・秋）開催される一夜限定の飲み歩きイベントである。同組合は、本イベントをきっかけに、普段は商店街に訪れる機会が少ない客層にスナックや居酒屋を気軽に体験してもらい、商店街のPRと利用促進に繋がりたいと考えている。

### 2. 商店街概要

商店街名	刈谷駅前商店街振興組合
所在地	J R刈谷駅北口前
会員数	約70店舗
URL	<a href="http://www.kariya-ekimae.com/">http://www.kariya-ekimae.com/</a>

【刈谷駅前商店街マップ】



出典：刈谷市商店街連盟総合サイト

### 3. 取り組みに至る経緯・背景

#### (1) 街のイメージ回復の必要性

刈谷駅周辺地区は、デンソー株式会社やアイシン精機株式会社など、資本金1億円以上の大企業5社の本社が立地する企業城下町である。こうした地域特性から、刈谷駅前に立地する「刈谷駅前商店街」には飲食店・居酒屋・スナックなどが自然と集積し、夕方から帰宅途中のサラリーマンで賑わったが、その一方で「夜の街」というイメージが強くなってしまい、女性や子供には近寄りづらい環境であった。

#### (2) 中心市街地活性化基本計画の策定

こうした課題を踏まえ、刈谷駅前商店街振興組合理事長の杉浦幸夫氏（以下、杉浦理事長）を中心とした商店街関係者は、「刈谷市中心市街地活性化基本計画」（平成13年策定）で刈谷駅前周辺地区が「都心交流エリア」に位置づけられたのをきっかけに、ワークショップを開催し、グルメマップの作成、地域情報誌の発行、風俗店との懇談会の設置など、昼も夜も歩いて楽しい健全な街を目指して様々な商店街活動に取り組み始めた。

#### (3) 活性化モデル事業の認定

平成19年からは愛知県の活性化モデル商店街として県と刈谷市の補助を受けて、「スナック・居酒屋はしご事業（後のカリアンナイト）」、「アクアモールイルミネーション事業」、「まちづくり協定策定啓発事業」に着手した。

#### (4) 函館バル街の視察

翌平成20年、杉浦理事長は「スナック・居酒屋はしご事業」の参考とすべく、函館のバル街を視察した。その賑やかな光景に感銘を受けると同時に、この事業は多くの飲食店が集積する刈谷駅前でも必ず成功するという確信を得て、本格的に「ほろ酔いカリアンナイト事業」に着手した。

【アクアモールイルミネーション事業】



【カリアンナイト パンフレット】



#### 4. 取り組み内容

##### (1) ほろ酔いカリアンナイト事業

カリアンナイトは10人程度の若手商業者を中心に構成された「カリアンナイト実行委員会」によって企画・運営されている。実行委員は杉浦理事長が経営する中華料理屋「香楽」にて、月2、3回のペースで開催され、チケットの販売方針やポスターの校正など、様々なテーマについて喧々諤々の熱い議論が交わされる。

チケットは前売り価格600円×5枚=3,000円（当日価格は3,500円）で、参加店及び協賛店の店頭で販売され、インターネットからの予約も可能である。参加店舗からは参加費として3,000円が徴収される。

「新入社員歓迎（第2回）」、「地産地消（第3回）」、「五感で感じるグルメ（第5回）」など毎回異なるテーマを設定し、来街者を飽きさせないように工夫している。

##### (2) 商学連携の取り組み

刈谷駅前商店街では平成19年から地元の愛知教育大学と連携し、商店街の骨格軸の一つであるアクアモール（小川のせせらぎがある遊歩道）沿いを周辺店舗、企業、市民の参加を得てイルミネーションを作成し、健全で楽しい商店街のイメージ戦略を実施している。

この実績を踏まえ、商店街と大学の絆をより一層強くするために、平成20年からは空き店舗を商店街が借り受けて改修工事を行ない、将来的には愛知教育大学の学生の活動拠点としての活用を目指すこととした。

【カリアンナイト実行委員会の様子】



【改修工事された空き店舗】



##### (3) ワークショップ活動

刈谷駅前周辺地区は旧中活法に基づく「刈谷市中心市街地活性化基本計画」（平成13年策定）で「都心交流エリア」に位置づけられたのをきっかけに、商店街関係者が中心となって企画運営するワークショップを立ち上げた。

平成21年度には年間47回のワークショップが開催され、議題はイベント事業の企画運営だけでなく、空き店舗活用、商学連携、まちづくり憲章の策定など多岐に渡る。

ワークショップにはコンサルタントとして株式会社連空間設計の今村氏が参加しており、適

切な支援により、以下の通り様々な事業が企画・実施されている。

#### 【近年実施された主な事業】

##### 平成 14 年度

グルメマップの制作、グルメツアーの開催、地域情報誌 E ライフの発行、  
花いっぱい運動の実施等

##### 平成 17 年度

風俗店との懇談会開催、ゴミステーションの移設、  
桜小路連絡会（風俗店との懇談会）継続開催

##### 平成 19 年度

グルメ街宣言委員会開催 まちづくり事業提案  
花と蝶のパトロール、アクアモールイルミネーション

##### 平成 20 年度

第 1 回ほろ酔いカリアンナイト、がんばる商店街推進事業

##### 平成 21 年度

大学生の活動拠点づくり事業、4 者協定の締結、刈谷駅周辺まちづくり

## 5. 取り組みによる成果

### （1）新規顧客の増加

カリアンナイト参加者を対象としたアンケートの結果によると、参加者は 20 代の割合が高く、普段商店街に訪れる機会が少ない客層への PR 効果が見込まれる。

カリアンナイトが開催されてから、女性客や家族連れといった新たな顧客層の来店が増えた。

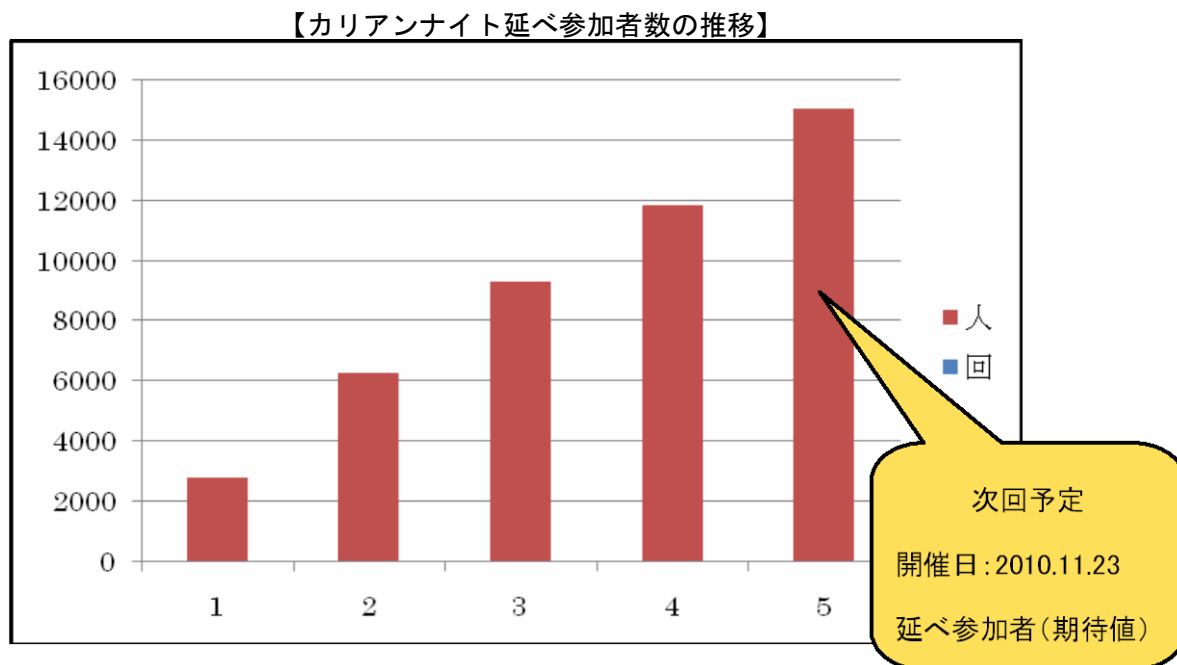
#### 【カリアンナイトをきっかけに商店街に訪れた家族連れや女性客】



### （2）イベント規模の拡大

事業当初は、多くの飲食店が事業効果に対して半信半疑だったため、平成 20 年初冬に開催された第 1 回目のカリアンナイトでは飲食店約 70 件のうち、24 件しか参加しなかったが、一晩で延べ 2,800 人ももの来街者が訪れた。以降、第 2 回では 38 店、第 3 回では 54 店、第 4 回では 62 店と、その規模は順調に拡大している。

イベント参加者数も年々増加しており、前述の通り第1回の延べ参加者は約2,800人だったが、第4回目にはその4倍以上の約12,000人を動員している。第5回目（平成22年11月23日開催）は15,000人の動員を期待値として見込んでいる。



### (3) 知名度の向上

カリアンナイトは周辺の商店街にも波及しており、東刈谷や豊田駅周辺、金山駅でもこの取り組みを参考にしたイベントが実施されている。また、杉浦理事長が基調講演に招かれる機会も増えており、知名度は着実に向上している。

## 6. 取り組みにおける課題

### (1) 補助金からの自立

刈谷駅前商店街は愛知県の活性化モデル商店街に指定されているため、平成20年から22年までの全事業費は県と刈谷市からの9割が補助を受けている。今年度は補助対象の最終年度だが、来年度から補助率が減ってもカリアンナイトは継続すると杉浦理事長は述べている。そのためには、カリアンナイト事業による売上の一部を来年度の事業費に回したり、商店街隣接する駐車場を間借りして商店街振興組合が運営したりするなど、補助金に頼らない財政づくりを進める必要があると述べている。

### (2) 若手の育成

カリアンナイト実行委員会には多くの若手商業者が参加しているが、その全員がまちづくりの意識を持って取り組んでいるとは言い難い。S理事長はカリアンナイト事業の企画参加をきっかけに、商店街全体について考える視野を養い、カリアンナイト以外の商店街活動にも積極的に取り組んで欲しいと考えている。

### (3) 物販・サービス店の活性化

カリアンナイト事業は飲食店中心のイベントであるため、物販・サービス店への波及効果は低い。今後はこれらの業者を活性化させる必要がある。

来年初冬には、岡崎市を参考にして、お店の人が講師となって自分たちの商品の専門知識を受講者（お客様＝一般市民）に無料で提供する少人数のゼミナールを、各店舗で開催する予定である。

## 7. 連携した団体、キーパーソンについて

### (1) S理事長の存在

商店街の活性化を支えている最も大きな要因は刈谷駅前商店街振興組合理事長のS氏の存在である。同氏は平成13年の「刈谷市中心市街地活性化基本計画」策定時から刈谷駅前周辺地区のタウンマネージャーも任されており、商店街の枠を超えて地域全体の活性化を意識して活動している。こうした姿勢が商業者のみならず、行政や地域住民への理解にも繋がり、継続的な事業の実施に結び付いていると感じた。

### (2) 風俗店との共栄

刈谷駅前商店街は地域特性上、風俗関係の店が多く、景観が乱れていた。こうした課題を踏まえ、商店街振興組合では平成17年から風俗店関係者との懇談会（桜小路連絡会）を継続的に開催しており、地域のルールづくり（いかがわしい看板の改善、ゴミ捨て場所の統一、呼び込みエリア等の規定）を進めている。

こうした交流を通じて、風俗店関係者にも地域貢献への意識が芽生え、地域のパトロールと美化活動を兼ねた「花と蝶のパトロール」を定期的の実施している。

【改善された風俗店の看板】



【花と蝶のパトロール】

